

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1.	Daftar <i>e-commerce</i> yang paling banyak di kunjungi tahun 2017	4
1.2.	Persaingan <i>e-commerce</i> di Indonesia pada tahun 2018	5
1.3.	Keluhan Konsumen mengenai Kualitas Pelayanan yg tdk baik	7
1.4.	Hasil Pra Survei Kualitas Pelayanan	9
1.5.	Hasil Pra Survei Persepsi Resiko	10
2.1.	Proses Keputusan Pembelian	17
2.2.	Model Penelitian	31
3.1.	Diagram Jalur Hubungan Kausal	41
3.2.	Kontruksi Diagram Jalur Substruktur 1	42
3.3.	Kontruksi Diagram Jalur Substruktur 2	42
4.1.	Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.2.	Responden berdasarkan Usia	45
4.3.	Responden berdasarkan Berapa Kali Membeli Produk Lazada	45
4.4.	Responden berdaskan Berapa Lama Berlangganan Lazada	46
4.5.	Responden berdaskan Pengeluaran Perbulan	47
4.6.	Tahap I Analisis Jalur	53
4.7.	Tahap II Analisis Jalur	56
4.8.	Analisis Jalur Gabungan Tahap I dan II	57